

Relatório nº 01/2014

Tema: Formas de divulgação do Conselho de Usuários

Trata-se de relatório com o objetivo de analisar formas de publicização do Conselho de Usuários do Grupo AMX - Região Centro Oeste, a fim de divulgar sua existência e suas competências aos consumidores dos serviços de telecomunicações prestados pelas empresas do Grupo (CLARO, NET e EMBRATEL), oportunizando-lhes o direito de colaborar com o trabalho do Conselho.

As redes sociais, atualmente, são os mecanismos que permitem maior divulgação e disseminação de atividades, se mostrando eficazes ao objetivo proposto. Dentre as ferramentas mais utilizadas estão o Facebook, Twitter, Instagram, Google+ e LinkedIn.

A veiculação de artigos, entrevistas e propagandas em jornais, revistas, programas de televisão e cartazes fixados em locais público, bem como a criação de site próprio e disponibilização de espaço nos sites de defesa do consumidor, das empresas do grupo e outros do gênero possibilitariam o atingimento da proposta supra.

Assim, proponho ao Conselho que delibere, atentando-se à sua disponibilidade financeira e à viabilidade dos projetos elencados, sobre:

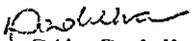
- 1) a criação de site próprio do Conselho de Usuários, de forma ampla (que contemplaria todas as regiões) ou restrita (referente apenas à região Centro Oeste);
- 2) a criação de páginas próprias em redes sociais;
- 3) a realização de entrevistas para jornais/telejornais e programas de televisão, tais como Jornal de Brasília, Correio Brasiliense, Veja Brasília, Jornal da Comunidade, Bom Dia DF, DFTV, entre outros;
- 4) a publicação de artigos sobre os Conselhos e suas atividades em revistas e sites que tratem sobre temas de interesse dos consumidores, tais como PROCON, PROTESTE, IDC, BRASILCON, defesa.oglobo.com.br, emdefesadoconsumidor.com.br, etc;

md

- 5) a disponibilização de espaço para link de redirecionamento à página do Conselho em sites de defesa do consumidor e no próprio site das empresas do Grupo AMX; e
- 6) a elaboração de slogan de divulgação e impressão de panfletos para ampliar a divulgação proposta.

À consideração do d. Colegiado do Conselho de Usuários do Grupo AMX - Região Centro-Oeste.

Brasília, 05 de dezembro de 2014.


Karina Góis Gadelha Dias
Conselheira